

---

**LABORATORIO DE PROYECTOS  
DIGITALES II**

**Instantes de Café**

**Diego Ortega Sotelo**



# Resumen

Este proyecto se centra en la creación de un portafolio de fotografía de producto con enfoque en café, explorando cómo la imagen puede transmitir la identidad visual del producto y resaltar su valor estético y cultural. El trabajo se estructura en dos partes: la primera corresponde al marco teórico, en el que se analiza el papel de la fotografía de producto y gastronómica dentro de la comunicación visual contemporánea. La segunda parte está dedicada al proceso creativo, en el que se desarrolla una serie fotográfica que combina técnicas de iluminación, composición y retoque digital aplicadas a la preparación y presentación del café.

El objetivo principal es generar un material visual que no solo funcione como portafolio personal, sino que también pueda emplearse como contenido para redes sociales, mostrando el café de manera atractiva, narrativa y sensorial.

**Palabras clave:** Fotografía de producto, café, gastronomía, identidad visual, portafolio, narrativa visual.

# Índice



Introducción y motivación .....	9
Objetivos .....	11
2.1. Objetivo general	
2.2. Objetivos específicos. Metodología .....	12
3.1. Enfoque fotográfico.	
3.2. Técnicas, equipo y condiciones de trabajo en cafetería.	
3.3. Registro, selección y edición de imágenes. Marco teórico .....	13
4.1. La fotografía de lo cotidiano: del objeto al espacio social.	
4.2. El café como ritual urbano y cultural. ....	15
4.2.1. El café en la vida cotidiana.	
4.2.2. La cafetería como espacio de encuentro y pausa.	
4.3. Posibilidades estéticas en la fotografía de alimentos y bebidas.....	18
4.4. Referentes visuales. ....	20
4.4.1. Fotografía de atmósferas y espacios.	
4.4.2. Fotografía artística de lo cotidiano.	
4.4.3. Fotografía contemporánea de café. Proyecto fotográfico .....	23
5.1. Definición del proyecto. ....	23
5.2. Referentes artísticos. ....	25
5.2.1. Irving Penn y la fotografía de objetos.	
5.2.2. Daniel Schiffer y la narrativa visual de procesos.	
5.2.3. Otros referentes en fotografía de café y gastronomía.	
5.3. Proceso de creación. ....	28
5.3.1. Evolución de la idea. ....	28
5.3.2. Pruebas de luz y composición. ....	30
5.3.3. Sesiones fotográficas en cafetería. ....	32
5.3.4. Selección y edición de imágenes finales. ....	36
5.3.5. Presupuesto. ....	38
5.4. Resultado final. ....	39
5.5. Posibilidades de continuidad del proyecto. ....	43
Conclusiones .....	45
Bibliografía y otras fuentes .....	47
Índice de imágenes .....	49
Anexos .....	53
Anexo I. Primeras ideas: el café en la cafetería.	
Anexo II. Otros proyectos relacionados. Anexo III. Bocetos y pruebas visuales.	



# Introducción y motivación

# 1. Introducción y motivación

La elección del café como tema central de este proyecto fotográfico surge del interés por otorgar un valor estético y narrativo a lo cotidiano. El café, presente en la vida diaria de millones de personas, suele percibirse únicamente como una bebida o como un hábito rutinario; sin embargo, detrás de él se esconde un universo visual cargado de atmósferas, texturas y significados culturales.

Este proyecto se desarrolla en el espacio de la cafetería, lugar en el que convergen prácticas de consumo, interacción social y momentos de contemplación individual. A través de la fotografía, se pretende revelar la poética que habita en los gestos y objetos más simples: una taza humeante, la espuma de un cappuccino, la molienda del grano o la manera en que la luz atraviesa el cristal y transforma la escena.

De esta manera, el proyecto busca demostrar cómo la cámara puede ser un medio para resignificar lo común y ofrecer nuevas lecturas de aquello que todos creemos conocer.

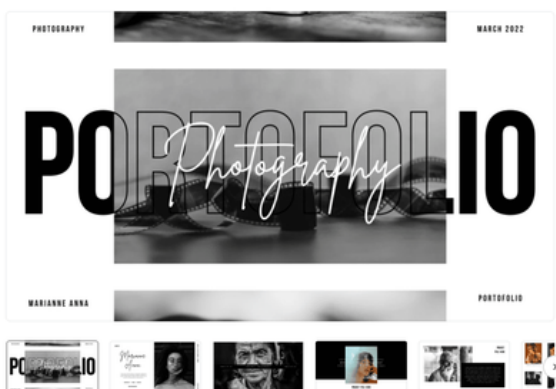
## 2. Objetivos

### Objetivo general:

Explorar, a través de la fotografía, el valor estético y narrativo del café en el contexto de la cafetería, resaltando su dimensión cultural, simbólica y sensorial.

### Objetivos específicos:

- Experimentar con recursos técnicos y compositivos para resaltar texturas, atmósferas y detalles visuales del café.
- Explorar la preparación y presentación del café para comunicar su valor visual y simbólico.
- Producir una serie de imágenes finales que integren tanto el aspecto documental como el estético del proyecto.



# Metodología

## **El proyecto se desarrolló siguiendo un enfoque secuencial:**

El proyecto se enmarca dentro de la fotografía documental y artística, con la intención de combinar el rigor del registro fiel de la realidad con la libertad creativa propia de la narrativa visual. Busca capturar el café tal como se presenta en su contexto cotidiano, mostrando texturas, formas, colores y gestos asociados a su preparación. Al mismo tiempo, cada imagen se construye con una intención estética deliberada: la composición, la luz, el enfoque y el encuadre se seleccionan para generar una experiencia visual que transmita sensaciones, atmósferas y significados más allá de lo literal.

De esta manera, el trabajo no solo documenta un objeto o proceso, sino que propone una interpretación que transforma lo cotidiano en un relato visual atractivo, capaz de comunicar la identidad del café y su relevancia cultural a través de la fotografía.

### **3.2. Técnicas, equipo y condiciones de trabajo en cafetería**



Se utilizaron equipos fotográficos digitales con ópticas versátiles para capturar tanto planos generales como detalles. Las sesiones se realizaron en condiciones de luz natural y artificial propias de la cafetería, explorando contrastes, reflejos y ambientes íntimos.

### 3.3. Registro, selección y edición de imágenes

El proceso incluyó varias sesiones fotográficas en la cafetería, seguidas de una etapa de selección en la que se privilegiaron aquellas imágenes capaces de transmitir tanto la esencia del café como el ambiente social del espacio. Posteriormente, las fotografías fueron editadas con el fin de reforzar atmósferas y destacar texturas sin alterar la autenticidad del registro.

## MOODBOARD





# Marco teórico

## 4.1. La fotografía de lo cotidiano: del objeto al espacio social



<https://es.slideshare.net/slideshow/historia-de-la-fotografia-6767790/6767790>

La fotografía ha desempeñado un papel fundamental en la revalorización de lo cotidiano como objeto de estudio y representación artística. Desde sus orígenes, la cámara se ha utilizado no solo para documentar hechos históricos o retratos, sino también para capturar escenas comunes de la vida diaria. Esta mirada sobre lo habitual ha permitido construir nuevas narrativas visuales en las que lo aparentemente insignificante adquiere un valor estético y simbólico.

Autores como Henri Cartier-Bresson o William Eggleston demostraron que lo cotidiano puede convertirse en arte al ser observado desde una perspectiva fotográfica sensible. En este sentido, fotografiar una cafetería no solo implica registrar un espacio, sino también reconocer la riqueza de los gestos, objetos y atmósferas que allí se desarrollan. La cotidianidad, transformada en imagen, deja de ser invisible para convertirse en un relato cultural.



<https://www.blogdelfotografo.com/cartier-bresson/>

## 4.2. El café como ritual urbano y cultural

El café trasciende su función como bebida estimulante: constituye un símbolo de socialización, contemplación y pertenencia cultural. Su consumo se ha convertido en un ritual urbano que estructura rutinas y genera espacios de encuentro.

### 4.2.1. El café en la vida cotidiana

En la vida diaria, el café aparece como un elemento repetitivo y aparentemente trivial. Sin embargo, su presencia acompaña momentos de inicio, pausa o cierre de las actividades. Se trata de un ritual individual y colectivo que, a través de la fotografía, puede ser narrado con un lenguaje visual capaz de resaltar su dimensión simbólica.

### 4.2.2. La cafetería como espacio de encuentro y pausa

Las cafeterías representan mucho más que un punto de consumo. Son escenarios de interacción social, donde confluyen conversaciones, lecturas, trabajos y silencios compartidos. También funcionan como refugios temporales dentro del ritmo acelerado de la ciudad. En este sentido, la cafetería se convierte en un laboratorio visual en el que se manifiestan las dinámicas sociales y los gestos íntimos que rodean al café.



### **4.3. Posibilidades estéticas en la fotografía de alimentos y bebidas**

La fotografía de alimentos y bebidas ha evolucionado desde la representación meramente comercial hacia una exploración artística y expresiva. Este campo se nutre tanto de la precisión técnica —iluminación, composición, enfoque— como de la capacidad de evocar atmósferas y emociones a través de lo visual.

En el caso del café, sus múltiples texturas (grano, espuma, líquido), la gama cromática de marrones y dorados, y la presencia del vapor y la luz ofrecen un amplio espectro de recursos estéticos. Estos elementos permiten crear imágenes que van más allá de lo descriptivo para adentrarse en lo sensorial, invitando al espectador a experimentar el aroma, el calor o la intimidad del momento representado.

### **4.4. Referentes visuales**

La construcción del proyecto se apoya en una serie de referentes fotográficos y audiovisuales que han trabajado el registro de atmósferas cotidianas y la representación artística del café.

#### **4.4.1. Fotografía de atmósferas y espacios**

Fotógrafos como Candida Höfer o Thomas Struth han explorado el potencial narrativo de los espacios, mostrando cómo la arquitectura y la disposición de los objetos transmiten historias implícitas. En el contexto de la cafetería, este enfoque permite comprender el lugar como escenario de interacciones humanas.



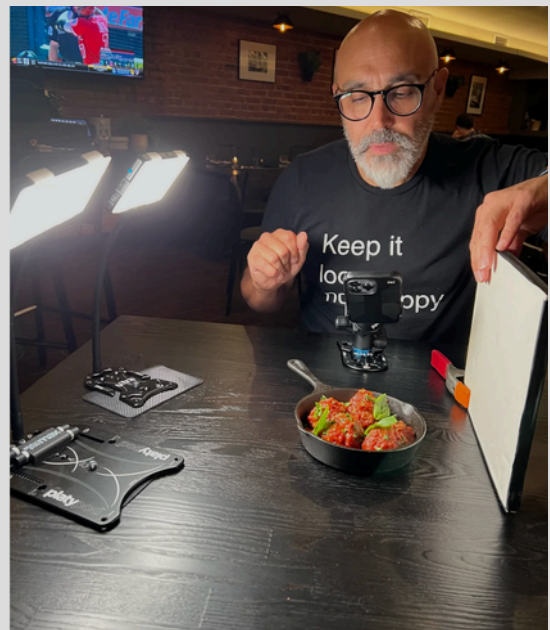
Pisa, Italia" (1990) — Martin Parr. Fotografía expuesta en el MUDEC, Museo de las Culturas, Milán.

#### 4.4.3. Fotografía contemporánea de café

Actualmente existen proyectos visuales centrados en el café que combinan lo documental con lo artístico. Fotógrafos especializados en gastronomía, como Andrew Scrivani, han explorado las posibilidades narrativas de los alimentos, mientras que producciones audiovisuales contemporáneas (por ejemplo, el estilo narrativo de Daniel Schiffer en sus videos) muestran cómo la técnica puede resaltar cada detalle del proceso de preparación de una bebida. Estos referentes inspiran la manera de abordar el café desde una perspectiva estética y narrativa dentro del entorno de la cafetería.

#### 4.4.2. Fotografía artística de lo cotidiano

Autores como William Eggleston o Martin Parr han desarrollado una estética basada en la observación de lo común. Sus trabajos inspiran este proyecto en el sentido de reconocer la fuerza visual de lo sencillo y la posibilidad de encontrar belleza en lo rutinario.



"Food looks best when it's lit from the side or from behind with a diffused lighting technique."



## 4.4. Referentes visuales

La construcción del proyecto se apoya en una serie de referentes fotográficos y audiovisuales que han trabajado el registro de atmósferas cotidianas y la representación artística del café.



Thomas Struth forma parte de la Escuela de Düsseldorf, junto con otros fotógrafos reconocidos como Andreas Gursky, Candida Höfer o Thomas Ruff.



Su página personal tiene portafolio, fotos de productos, comida, ambientes. Puedes revisar sus galerías e imágenes recientes.

<https://www.raybrownpro.com/film-photography/andrew-scrivani/savory>

## 5.2. Referentes artísticos

El proyecto se nutre de una serie de referentes artísticos que han trabajado la fotografía desde distintas perspectivas: la representación de objetos, la narración visual de procesos y la resignificación estética de lo cotidiano. Estos referentes permiten situar el trabajo dentro de un marco más amplio, en el que se cruzan la fotografía documental, artística y gastronómica.

### 5.2.1. Irving Penn y la fotografía de objetos



Graffica. (s.f.). Irving Penn, fotógrafo. Graffica. <https://graffica.info/irving-penn-fotografo/>

Irving Penn es uno de los fotógrafos más influyentes del siglo XX, conocido por su capacidad de otorgar dignidad y fuerza estética a objetos comunes. En su serie *Still Life*, Penn exploró la belleza de lo cotidiano a través de composiciones cuidadosamente iluminadas y minimalistas.

Su trabajo resulta relevante para este proyecto porque demuestra cómo los elementos más simples como una taza, un plato o un objeto de consumo pueden adquirir un carácter artístico. En la cafetería, este enfoque se refleja en la atención al detalle: la taza humeante, la textura del café molido o la disposición de los utensilios de preparación.

### 5.2.2. Daniel Schiffer y la narrativa visual de procesos

Aunque más reconocido en el ámbito audiovisual, Daniel Schiffer ha desarrollado un estilo narrativo que combina lo estético con lo técnico en la representación de alimentos y bebidas. Sus videos destacan por el dinamismo de la cámara, el uso creativo de la iluminación y la capacidad de transformar un proceso cotidiano en un espectáculo visual.

La influencia de Schiffer en este proyecto se encuentra en la manera de concebir el café como un proceso narrativo: desde que se vierte el grano en el molino hasta el instante en que la bebida es servida en la mesa. Aunque este trabajo se desarrolla en formato fotográfico, su aproximación audiovisual sirve como inspiración para dotar de ritmo y secuencia a la serie de imágenes.

## MOODBOARD

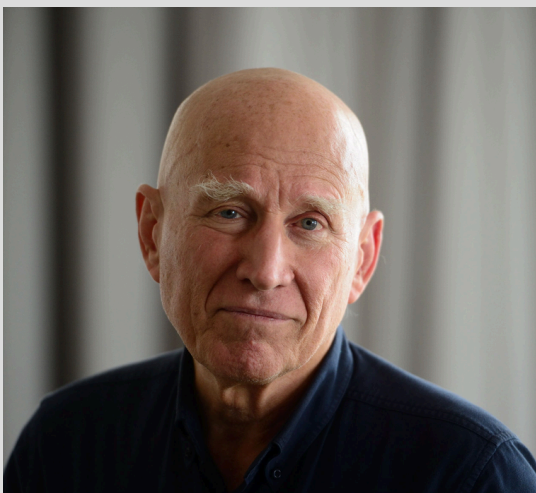




### 5.2.3. Otros referentes en fotografía de café y gastronomía

En el campo contemporáneo, fotógrafos como Andrew Scrivani han consolidado un estilo gastronómico que combina el atractivo visual con la evocación sensorial. Su manera de trabajar con la luz natural, las sombras y los tonos cálidos demuestra cómo una bebida o un platillo puede convertirse en una experiencia visual envolvente.

Asimismo, proyectos de corte documental como los de Sebastião Salgado aunque no directamente enfocados en el café como bebida, sino en el trabajo humano y los procesos de producción muestran la importancia de capturar la dimensión social detrás de lo cotidiano. En el caso de este proyecto, su influencia se percibe en la intención de reconocer la cafetería como un espacio cultural donde confluyen historias, gestos y encuentros.



Sebastião Salgado



<https://www.survival.es/galerias/259>

## 5.3. Proceso de creación

El desarrollo del proyecto se estructuró en distintas fases que abarcaron desde la formulación de la idea inicial hasta la producción final de las imágenes. Cada etapa permitió afinar la propuesta estética y conceptual, ajustando tanto la mirada como los recursos técnicos empleados en la cafetería.



### 5.3.1. Evolución de la idea

La propuesta inicial surgió del interés por representar el café como parte esencial de la vida cotidiana, pero con una mirada estética que trascendiera lo rutinario. En un principio se contempló la posibilidad de abarcar el proceso completo, desde la cosecha hasta la taza; sin embargo, se optó por centrarse exclusivamente en



la cafetería, al reconocer que este espacio urbano concentra una riqueza visual y cultural suficiente para sostener el proyecto. La cafetería fue entendida no solo como un lugar de consumo, sino como un escenario de encuentros, pausas y rituales. La evolución de la idea permitió replantear el café no únicamente como producto final, sino como una experiencia que integra gestos, atmósferas y objetos.



### 5.3.2. Pruebas de luz y composición



Las primeras sesiones estuvieron enfocadas en experimentar con distintos tipos de iluminación disponibles en la cafetería, aprovechando tanto la luz natural de las ventanas como la iluminación artificial del local. Se realizaron pruebas para observar cómo la dirección, intensidad y color de la luz influían en la textura del café, el vapor y las superficies de las tazas.

En cuanto a la composición, se exploraron diferentes encuadres: planos cerrados que resaltaban los detalles del grano molido o la bebida servida, así como planos más abiertos que mostraban la atmósfera del lugar. Estas pruebas fueron esenciales para definir el carácter visual de la serie, privilegiando una estética íntima y cercana.

### 5.3.3. Sesiones fotográficas en cafetería

Las sesiones principales se llevaron a cabo en un entorno real de cafetería, donde se registraron tanto las preparaciones del café como los elementos asociados a la experiencia de consumo: la máquina, las manos del barista, el movimiento del vapor y los instantes de espera en la mesa. Se trabajó con un enfoque documental-estético, sin intervenir en exceso la escena, pero cuidando la elección de ángulos y momentos que aportaran fuerza visual. La cafetería funcionó como un laboratorio cotidiano, donde lo común podía resignificarse a través de la cámara.

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Subtotal
Honorarios fotógrafo	1 sesión (2 hrs)	\$1,200 MXN	\$1,200 MXN
Asistente de producción (opcional)	1 persona	\$500 MXN	\$500 MXN
Renta / uso de locación (cafetería)	1 día	\$1,500 MXN	\$1,500 MXN
Transporte y logística	1	\$300 MXN	\$300 MXN
Alimentos y consumibles (café, etc.)	Paquete	\$500 MXN	\$500 MXN
Equipo técnico (cámara, lentes, etc.)	1 set	Incluido	—
Edición y retoque fotográfico	15 fotos finales	\$150 MXN	\$2,250 MXN



### 5.3.4. Selección y edición de imágenes finales

Tras cada sesión se realizó una revisión exhaustiva de las imágenes capturadas. La selección se orientó a construir una narrativa visual coherente, que mostrara el proceso del café desde su preparación hasta el momento de consumo.

En la etapa de edición, se aplicaron ajustes de color, contraste y nitidez para resaltar texturas y atmósferas. Se buscó mantener la naturalidad de las escenas, evitando ediciones excesivas que distorsionaran la esencia de lo cotidiano. Los tonos cálidos y la presencia del vapor se enfatizaron como elementos clave para transmitir la sensación de cercanía e intimidad.



### 5.3.5. Presupuesto

El proyecto se desarrolló con recursos propios y de bajo costo, ya que no requirió traslados a campos de cultivo ni grandes producciones. El principal gasto se concentró en el consumo dentro de la cafetería, utilizado como pretexto para registrar las imágenes.

El equipo empleado fue personal (cámara fotográfica y accesorios básicos), lo que redujo significativamente los costos de producción. De esta manera, el presupuesto se mantuvo accesible sin comprometer la calidad del trabajo final.

# Proceso Creativo

El proceso creativo dentro de la cafetería estuvo marcado por la necesidad de adaptarme a condiciones poco controladas. La iluminación del establecimiento no siempre favorecía la fotografía: las luces cálidas artificiales se mezclaban con la entrada irregular de luz natural, generando contrastes difíciles de equilibrar. Esto me obligó a experimentar con distintos ajustes en cámara hasta encontrar un balance que permitiera resaltar la textura del café y mantener una atmósfera coherente.



La elección de ángulos también se convirtió en un ejercicio de exploración. No todas las perspectivas transmitían la intención estética buscada, por lo que fue necesario probar diferentes posiciones, acercamientos y encuadres hasta identificar aquellos que ofrecieran mayor fuerza visual y narrativa.

Además, en varias ocasiones me encontré con la carencia de elementos en el entorno, lo que limitaba la construcción de escenas más completas. Ante esta situación, la improvisación jugó un papel esencial: recurrí a los recursos disponibles en el espacio y a la disposición de objetos cotidianos para enriquecer la composición. Esta capacidad de adaptación no solo resolvió las limitaciones, sino que también aportó un carácter espontáneo y auténtico al proyecto.





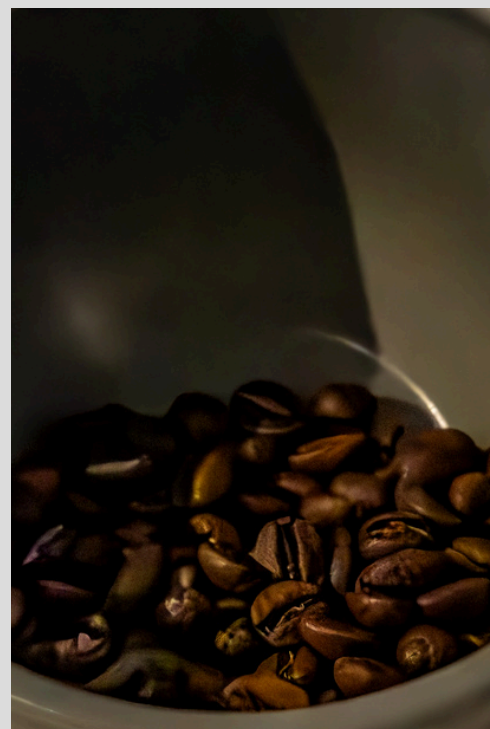
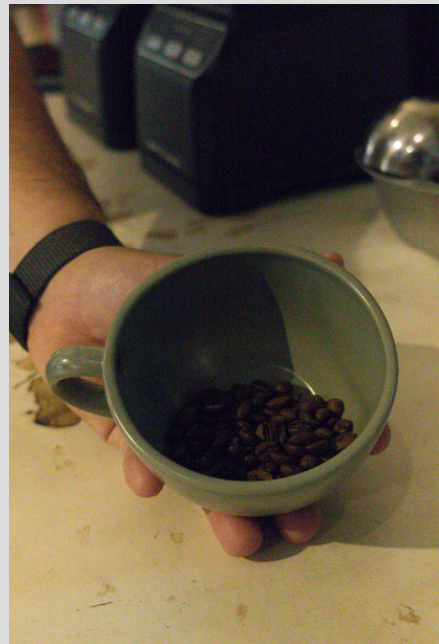
La elección de ángulos también se convirtió en un ejercicio de exploración. No todas las perspectivas transmitían la intención estética buscada, por lo que fue necesario probar diferentes posiciones, acercamientos y encuadres hasta identificar aquellos que ofrecieran mayor fuerza visual y narrativa.

Al aplicar un buen encuadre, el resultado es una imagen más limpia y ordenada, donde cada elemento cumple una función. Se eliminan distracciones, se resalta lo esencial y la fotografía transmite con mayor claridad la atmósfera y el mensaje que se busca.



Al encuadrar una fotografía no solo se está tomando una decisión estética sobre qué mostrar y qué dejar fuera, también se está modificando el archivo digital. Generalmente, el encuadre implica un recorte, y ese recorte reduce la cantidad de píxeles disponibles en la imagen. Esto significa que la resolución final puede variar y, en consecuencia, influir en la nitidez y en el tamaño máximo al que puede reproducirse sin perder calidad.

Por esta razón, la edición posterior se vuelve indispensable: ajustar resolución, proporciones y formato de salida permite optimizar la fotografía según el destino que tendrá, ya sea impresión, redes sociales o una pantalla de gran tamaño. De este modo, el proceso de encuadrar no se limita únicamente a la composición visual, sino que conlleva un trabajo técnico que asegura un resultado más limpio, claro y profesional, donde la imagen mantiene su fuerza expresiva sin sacrificar calidad.





Durante la sesión de fotos fue fundamental mantener un manejo cuidadoso del equipo y del espacio. La cámara, los lentes y los accesorios son instrumentos sensibles que requieren atención constante para evitar golpes, caídas o daños por descuido. Por ello, cada movimiento debía realizarse con precaución, asegurando que el equipo estuviera siempre en superficies estables o sujetado de manera adecuada.

Al mismo tiempo, se debía ser consciente del entorno de la cafetería. Era importante no bloquear pasillos, no incomodar a los clientes y, sobre todo, evitar colocar objetos en lugares donde pudieran caerse o derramarse. Cada encuadre debía lograrse con el mínimo de interrupciones, respetando tanto el ambiente como el ritmo cotidiano del lugar. De esta manera, el proceso fotográfico no solo se enfocó en capturar imágenes estéticamente atractivas, sino también en mantener un ambiente seguro, organizado y respetuoso, que permitiera trabajar de forma profesional sin poner en riesgo ni al equipo técnico ni a las personas presentes.







En esta fotografía fue particularmente difícil obtener una buena iluminación, ya que la única fuente provenía de la luz artificial del propio establecimiento. La cafetería contaba con lámparas cálidas que, aunque aportaban un ambiente acogedor y relajado, no siempre resultaban favorables para la toma fotográfica. Estas luces producían zonas con contrastes muy marcados: algunas áreas quedaban demasiado iluminadas mientras que otras permanecían en penumbra, lo que generaba desequilibrio en la imagen. Además,

La dirección de la luz creaba sombras duras sobre los objetos y en los rostros, obligando a realizar varios intentos de encuadre hasta encontrar una composición adecuada.

Desde lo técnico, fue necesario trabajar con el balance de blancos para compensar la dominante amarillenta de las lámparas, ajustando la tonalidad para que los colores se mantuvieran fieles a la realidad sin perder el carácter cálido del lugar. También se controló el ISO para evitar que la falta de luz generara ruido digital, al tiempo que se ajustó la apertura y la velocidad de obturación para captar la mayor cantidad de luz posible sin comprometer la nitidez. En algunos casos, fue indispensable usar un trípode para estabilizar la cámara y asegurar una toma clara.



Durante la sesión, uno de mis objetivos principales fue resaltar las texturas presentes en la cafetería: los granos del café, la espuma de las bebidas, la madera de las mesas y los detalles del mobiliario. Cada textura aporta información sensorial y ayuda a transmitir una experiencia más cercana y real al espectador.

Para lograrlo, presté atención al encuadre y a la dirección de la luz artificial del establecimiento, aprovechando reflejos y sombras para que los detalles sobresalieran sin perder equilibrio.

También ajusté la apertura y el enfoque para destacar las texturas principales, creando profundidad y dinamismo en la composición.

Este cuidado buscaba que la imagen no solo mostrara el producto, sino que transmitiera una sensación de tacto y satisfacción, haciendo que quien la observe pueda percibir la atmósfera y el carácter acogedor de la cafetería.





**Resultado final**

El resultado final del proyecto es una serie fotográfica que documenta y reinterpreta la experiencia del café dentro de la cafetería. A través de las imágenes se construye una narrativa visual que abarca desde la preparación de la bebida hasta el momento en que llega a la mesa, resaltando tanto los gestos del barista como los detalles que envuelven la atmósfera del lugar.

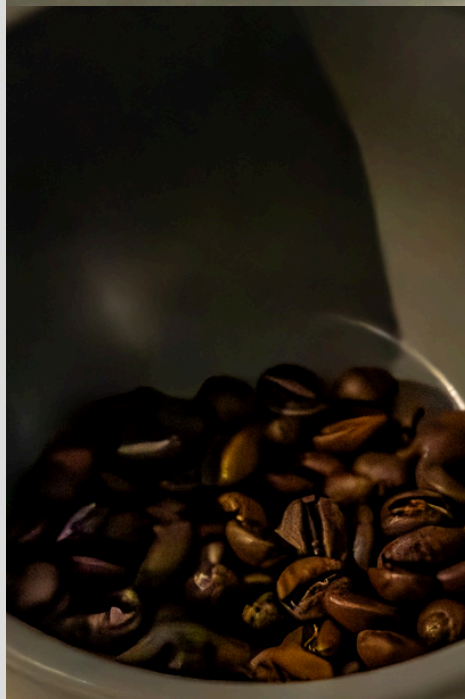


[https://www.instagram.com/ortega.d22/?igsh=ZHA3eGxnY2pxaXAY&utm\\_source=r](https://www.instagram.com/ortega.d22/?igsh=ZHA3eGxnY2pxaXAY&utm_source=r)

La serie se caracteriza por un tratamiento íntimo de la luz, en el que los contrastes suaves y los tonos cálidos buscan transmitir la sensación de cercanía propia del ritual del café. El vapor, la textura de la espuma y los reflejos en las superficies se convierten en protagonistas estéticos que evocan la transformación del grano en bebida.

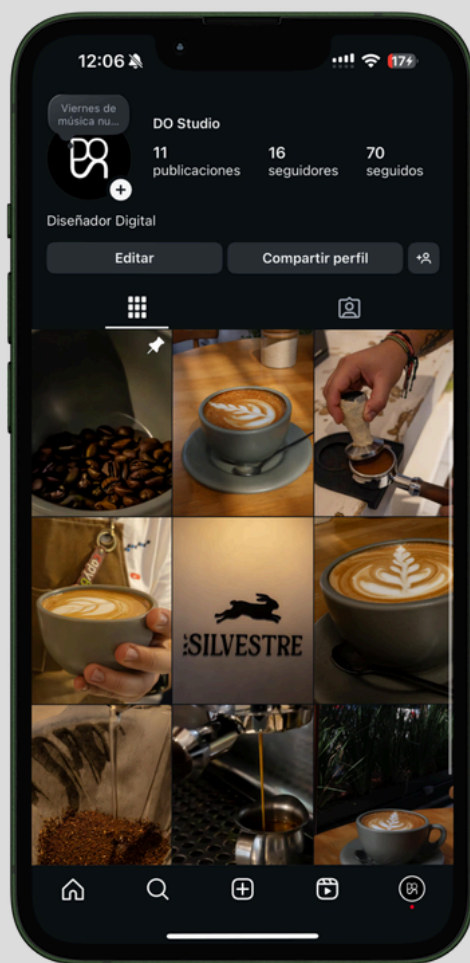
Más allá de mostrar únicamente un producto, el proyecto propone una mirada contemplativa sobre lo cotidiano, en la que cada imagen funciona como fragmento de una experiencia compartida. El café aparece no solo como objeto de consumo, sino como metáfora visual de pausa, encuentro y transformación.

# Galeria de Fotos en DOSTUDIO



# Mockups







# Conclusiones

El proyecto permitió reafirmar la capacidad de la fotografía para transformar lo cotidiano en objeto de contemplación estética. A partir de un elemento común y rutinario como el café, se construyó una narrativa visual que resignifica su presencia en la vida diaria y revela su potencial como símbolo cultural y social.

El hecho de trabajar exclusivamente en la cafetería mostró que no era necesario acceder al origen del grano o a procesos de gran escala para generar imágenes con valor artístico y conceptual. Por el contrario, la limitación espacial se convirtió en una oportunidad para explorar en profundidad los gestos, las atmósferas y los detalles que conforman la experiencia inmediata del café.

Asimismo, el proyecto evidenció que la fotografía no solo documenta, sino que interpreta y propone nuevas formas de mirar. La serie resultante no busca ofrecer una visión descriptiva del café, sino abrir un espacio para la reflexión sobre cómo lo cotidiano puede adquirir significados más amplios a través de la mirada estética.

Finalmente, este trabajo confirma que el café puede ser entendido como metáfora visual de transformación y encuentro: del grano a la bebida, del barista al consumidor, de lo íntimo a lo colectivo. De esta manera, el proyecto se inscribe dentro de una línea de exploración artística que reivindica el valor de lo común y lo convierte en experiencia compartida mediante la fotografía.

## **5.5. Posibilidades de continuidad del proyecto**

Aunque este proyecto se centró en registrar el café dentro de la cafetería, su desarrollo abre diversas posibilidades de expansión y continuidad en el futuro.

Por un lado, se podría profundizar en la exploración del café desde una perspectiva más amplia, incorporando otras etapas de su recorrido: desde la cosecha y el beneficio del grano en los campos, hasta la distribución y consumo en distintos contextos sociales. Esto permitiría ampliar la narrativa y conectar lo íntimo de la taza con lo global de la producción.

Otra línea de continuidad sería experimentar con distintos formatos de presentación. La serie podría exhibirse en espacios culturales o cafeterías locales, acompañada de textos breves que refuercen el carácter poético de las imágenes. También podría transformarse en un fotolibro que invite al lector-espectador a recorrer el proceso como una experiencia visual secuencial.

Asimismo, el proyecto ofrece la posibilidad de diversificar su enfoque hacia otros elementos cotidianos que comparten con el café esa capacidad de generar rituales sociales: el pan, el té o incluso los espacios mismos de encuentro urbano. De esta manera, el café funcionaría como punto de partida para una serie más amplia dedicada a otorgar valor estético y narrativo a lo cotidiano.

Finalmente, la continuidad del proyecto también puede pasar por la profundización técnica: explorando nuevas formas de iluminación, el uso de video o incluso recursos multimedia que permitan enriquecer la experiencia del espectador.

## 7. Bibliografía y otras fuentes

### Fotografía y lo cotidiano

- Sontag, Susan. On Photography. Nueva York: Farrar, Straus and Giroux, 1977.
- Ensayo clásico que reflexiona sobre cómo la fotografía moldea nuestra percepción del mundo.
- Barthes, Roland. La cámara lúcida. Barcelona: Paidós, 1989 (edición original en francés, 1980).
- Análisis filosófico sobre la esencia de la fotografía y su dimensión emocional.

### Lo cotidiano como tema artístico

- Shore, Stephen. Uncommon Places. Nueva York: Aperture, 1982.
- Serie icónica que muestra cómo lo ordinario puede adquirir valor estético en la fotografía contemporánea.
- Parr, Martin. Real Food. Londres: Phaidon Press, 2016.
- Libro que documenta la comida cotidiana con un enfoque irónico y crítico, convirtiendo lo común en objeto artístico.

### Fotografía de alimentos y bebidas

- Bright, Susan. Feast for the Eyes: The Story of Food in Photography. Nueva York: Aperture, 2017.
- Revisión histórica de la fotografía gastronómica desde el siglo XIX hasta la actualidad.
- Dujardin, Hélène. From Plate to Pixel: Digital Food Photography & Styling. Nueva Jersey: Wiley, 2011.
- Guía práctica sobre técnicas de fotografía y estilismo en alimentos.

Lubas, Beata. How to Photograph Food: Compose, Shoot, and Edit Appetizing Images. Londres: White Lion Publishing, 2020.

